

# AMOSTRA GRÁTIS

PLAYGROUND  
LÚDICO

## ATIVIDADES DE PRODUÇÃO TEXTUAL

6º AO 9º ANO



# **OLÁ PROFESSOR(A)!**

"Esta é apenas uma amostra cuidadosamente selecionada para que você possa conhecer e se familiarizar com o material, explorando suas principais características e benefícios antes de incorporá-lo ao seu planejamento."

O material completo possui 360 páginas de atividades com Gabarito!

**PLAYGROUND**  
**LÚDICO**

Conheça os conteúdos do material completo:

# PRODUÇÃO TEXTUAL

## 6º ANO

O que são gêneros textuais?  
Características  
Tipos de Gêneros Textuais  
Gêneros Textuais Digitais  
Gêneros Multimodais  
A importância da escrita  
Tipos de textos  
Estruturas do texto  
Coerência e Coesão  
Progressão temática  
Relação lógica entre ideias  
Planejamento e organização do texto  
Correção Gramatical  
Elementos de uma narrativa  
Escrita criativa

## 7º ANO

Definição da importância dos gêneros textuais  
Narrativa  
Descrição  
Dissertação  
Injuntivo  
Expositivo  
Texto Poético  
Gêneros Digitais  
Textos Jornalísticos  
Resumo e Resenha  
Estrutura do texto narrativo  
A arte da argumentação  
A arte da descrição  
A importância da revisão e reescrita  
Coerência e coesão textual  
Intertextualidade  
Produção de textos em diversas linguagens

PLAYGROUND  
LÚDICO

## 8º ANO

Carta e E-mail  
Textos Publicitários  
Entrevista  
Crônica  
Relato Pessoal  
Textos acadêmicos  
Propaganda e publicidade  
Gêneros Híbridos  
Criação de personagens e narrativas  
Produção de textos narrativos  
Produção de textos argumentativos  
Crônica Produção e Interpretação  
Produção de narrativas de aventura  
Produção de narrativas fantásticas  
Produção de textos informativos e explicativos  
A importância da revisão e da reescrita

## 9º ANO

Elementos de um texto narrativo  
Texto dissertativo-argumentativo  
Textos descritivos  
Textos expositivos  
Textos injuntivos  
Textos jornalísticos  
Textos publicitários  
Textos acadêmicos  
Textos literários  
Textos epistolares  
Gêneros multimodais  
Textos digitais  
Produção de textos argumentativos  
Interpretação e análise crítica de textos argumentativos  
Técnicas de persuasão em diferentes gêneros textuais  
Escrita criativa e desenvolvimento de narrativas  
Revisão e Reescrita de textos  
Textos Multimodais  
Textos dissertativos argumentativos  
Projeto de escrita ao longo do ano

LOGO  
ESCOLA

NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## A IMPORTÂNCIA DA ESCRITA

### A Importância da Escrita

A escrita é uma das habilidades mais importantes que desenvolvemos ao longo da vida. Desde os primeiros anos escolares, aprender a escrever nos ajuda a expressar nossos pensamentos, sentimentos e ideias de forma clara e organizada. A escrita é essencial para a comunicação eficiente e desempenha um papel fundamental em diversas áreas da vida, tanto pessoal quanto profissional.

**Expressão Pessoal:** A escrita permite que expressemos nossas emoções, opiniões e experiências. Por meio de diários, cartas e redes sociais, podemos compartilhar nossas vivências e nos conectar com outras pessoas.

**Comunicação:** Em um mundo globalizado, a escrita é uma ferramenta crucial para a comunicação. Seja por meio de e-mails, mensagens de texto ou relatórios, a escrita nos permite transmitir informações de maneira precisa e eficaz.

**Educação:** A escrita é essencial no ambiente educacional. Ela nos ajuda a registrar conhecimentos, elaborar trabalhos escolares, responder a questões de provas e desenvolver habilidades de pensamento crítico e análise.

**Profissionalismo:** No mercado de trabalho, a capacidade de escrever bem é altamente valorizada. A escrita é utilizada na elaboração de currículos, relatórios, propostas e comunicações internas e externas.

**Documentação:** A escrita é fundamental para a documentação de informações importantes. Registros médicos, contratos legais, atas de reuniões e outros documentos essenciais dependem da clareza e precisão da escrita.



EF67LP03

Planejar, revisar, e editar o texto produzido, considerando a situação comunicativa, o tema/assunto do texto, os interlocutores e o efeito de sentido desejado.





## 4. Texto Injuntivo (ou Instrucional)

O que é? O texto injuntivo tem como objetivo orientar o leitor a realizar uma ação ou seguir um procedimento. São textos que dão instruções, comandos ou recomendações.

Características:

- Linguagem clara e objetiva
- Uso de verbos no imperativo
- Sequência lógica de passos

Exemplo: Como Fazer um Bolo de Chocolate:

1. Pré-aqueça o forno a 180°C.
2. Em uma tigela, misture 2 xícaras de farinha de trigo, 1 xícara de açúcar e 1 xícara de cacau em pó.
3. Adicione 3 ovos, 1 xícara de leite e 1/2 xícara de óleo. Misture bem.
4. Acrescente 1 colher de sopa de fermento em pó e mexa delicadamente.
5. Despeje a massa em uma forma untada e leve ao forno por 40 minutos.
6. Retire do forno, deixe esfriar e sirva.
- 7.

## 5. Texto Expositivo

O que é? O texto expositivo tem como objetivo explicar, informar ou esclarecer um assunto. Ele apresenta dados, conceitos e informações de forma objetiva e clara.

Características:

- Linguagem formal e impessoal
- Apresentação de fatos, definições e informações
- Estrutura lógica e coesa

Exemplo: A água é um recurso essencial para a vida na Terra. Ela cobre cerca de 71% da superfície do planeta e é vital para a sobrevivência de todos os seres vivos. A água é utilizada em diversas atividades humanas, como agricultura, indústria e consumo doméstico. A escassez de água potável é um problema crescente em muitas regiões do mundo, e a gestão sustentável desse recurso é crucial para garantir a disponibilidade de água para as futuras gerações.



3) Leia os textos e responda as questões:



Era uma vez, numa pequena vila, um garoto chamado João. Ele vivia com sua mãe e sonhava em se tornar um grande aventureiro. Certo dia, João encontrou um mapa misterioso que o levou a uma jornada incrível em busca de um tesouro perdido. Enfrentando desafios e fazendo novos amigos, João descobriu que a verdadeira riqueza estava nas experiências vividas e nas amizades feitas ao longo do caminho.

Questão 1: Qual é o tipo de texto apresentado no Texto 1?

- a) Texto Descritivo
- b) Texto Narrativo
- c) Texto Dissertativo
- d) Texto Injuntivo

O jardim de Maria era um lugar encantador. As flores coloridas espalhavam-se pelo gramado, exalando perfumes suaves. Borboletas dançavam no ar, suas asas brilhando ao sol. No centro do jardim, uma fonte de mármore jorrava água cristalina, criando uma melodia relaxante. O vento suave balançava as folhas das árvores, produzindo um som calmante. Era um verdadeiro paraíso na terra.

Questão 2: Qual é o principal objetivo do Texto 2?

- a) Contar uma história
- b) Descrever um lugar
- c) Explicar um conceito
- d) Dar instruções

A educação é fundamental para o desenvolvimento de uma sociedade. Investir em educação de qualidade promove o crescimento econômico, reduz as desigualdades sociais e prepara os cidadãos para enfrentar os desafios do futuro. Estudos mostram que países com altos índices de escolaridade têm melhores indicadores de saúde, segurança e bem-estar. Portanto, é essencial que os governos priorizem a educação em suas políticas públicas, garantindo acesso e oportunidades para todos.

Questão 3: Qual é o tipo de texto apresentado no Texto 3?

- a) Texto Descritivo
- b) Texto Narrativo
- c) Texto Dissertativo
- d) Texto Injuntivo



## O que é Coesão?

Agora, pense em um trem com vários vagões. Para que o trem funcione bem, os vagões precisam estar conectados uns aos outros. No texto, essas conexões são chamadas de coesão.

Coesão é a maneira como as palavras e frases são conectadas para formar um texto fluente e fácil de ler. Ela utiliza palavras e expressões que ligam as ideias, como “por isso”, “então”, “mas”, “porque” e “além disso”.

## Como Garantir a Coesão?

1. Use conectivos: Palavras como “e”, “mas”, “então”, “porque” ajudam a ligar as frases e parágrafos.
2. Repita palavras-chave: Repetir algumas palavras importantes pode ajudar o leitor a lembrar do assunto principal.
3. Use pronomes corretamente: Palavras como “ele”, “ela”, “isso” e “aqueles” ajudam a evitar a repetição desnecessária e fazem o texto fluir melhor.

## Exemplo de Coerência e Coesão

Vamos ver um exemplo:

Texto sem Coerência e Coesão:

“Ontem fui ao parque. Gosto de sorvete. Os pássaros cantavam.”

Texto com Coerência e Coesão:

“Ontem fui ao parque e aproveitei para tomar um sorvete, que é meu doce favorito. Enquanto caminhava, os pássaros cantavam alegremente, tornando o passeio ainda mais agradável.”

No primeiro texto, as ideias estão desconectadas e não fazem muito sentido juntas. No segundo texto, as ideias estão ligadas e fazem uma história fluida e agradável de ler.



## ATIVIDADE



### 1) Instruções:

1. Divisão da Turma: Divida a turma em pequenos grupos de 3 a 4 alunos.
2. Escolha dos Personagens: Cada grupo deve escolher, em segredo, um personagem famoso (pode ser de filmes, livros, história, etc.) ou um objeto comum. Eles devem escrever uma descrição detalhada do personagem ou objeto sem revelar seu nome.
3. Apresentação: Um representante de cada grupo lê a descrição para a turma, enquanto os outros grupos tentam adivinhar quem ou o que está sendo descrito.
4. Regras: A descrição deve ser rica em detalhes, mas sem mencionar características óbvias que facilitem demais a adivinhação. O grupo que adivinhar corretamente primeiro ganha pontos.
5. Rodadas: O jogo pode ter várias rodadas, com grupos alternando na apresentação das descrições e todos os alunos participando na adivinhação.

#### Exemplo 1: Personagem Famoso

- Descrição: "Tenho uma cicatriz em forma de raio na testa e uso óculos redondos. Meu melhor amigo é um ruivo, e minha amiga é muito inteligente. Carrego uma varinha mágica, e uma coruja branca me acompanha. Passei minha infância em um armário embaixo da escada, mas agora estudo em uma escola cheia de magia."
- Resposta: Harry Potter

#### Exemplo 2: Objeto Comum

- Descrição: "Sou encontrado em quase todas as casas. Meu corpo é retangular, e minhas folhas podem ser brancas ou coloridas. Algumas pessoas gostam de me preencher com ideias, outras usam minhas páginas para desenhar. Sempre fico à mão quando alguém precisa anotar algo importante."
- Resposta: Caderno

#### Exemplo 3: Animal

- Descrição: "Tenho um corpo peludo e quatro patas. Adoro correr atrás de bolas e sou conhecido por ser o melhor amigo do homem. Quando estou feliz, balanço meu rabo sem parar. À noite, gosto de me enroscar aos pés do meu dono e adormecer."
- Resposta: Cachorro

#### Exemplo 4: Personagem Histórico

- Descrição: "Usei uma coroa de louros e conquistei muitas terras ao longo da minha vida. Fui general e imperador, conhecido por meu poder militar e pela expansão do meu império. Minha história é famosa, e até hoje sou lembrado como um dos maiores líderes da Roma Antiga."
- Resposta: Júlio César





## Dicas para Escrever um Bom Texto Argumentativo



- Clareza e Coerência: Certifique-se de que suas ideias são apresentadas de forma clara e que há uma progressão lógica entre os argumentos.
- Persuasão: Use uma linguagem persuasiva, mas evite exageros ou apelos emocionais sem fundamento. Sua argumentação deve se basear em evidências sólidas.
- Revisão: Revise seu texto para corrigir erros gramaticais e garantir que todos os argumentos estejam bem fundamentados e bem organizados.

### ATIVIDADE

1) Leia as afirmações abaixo e escolha uma para desenvolver como tese em um texto argumentativo. Em seguida, escreva três argumentos que sustentem sua tese.

Afirmações:

1. "As redes sociais impactam negativamente a saúde mental dos jovens."
2. "O uso de uniformes escolares deve ser obrigatório."
3. "O consumo de alimentos orgânicos é essencial para uma vida saudável."

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**EF67LP23**

Planejar e produzir textos argumentativos de diferentes gêneros (como artigos de opinião, ensaios, cartas argumentativas), com organização lógica e sequencial das ideias, defendendo um ponto de vista com base em argumentos consistentes, de acordo com as características dos gêneros textuais.





**NOME:** \_\_\_\_\_

**SÉRIE:** \_\_\_\_\_ **TURMA:** \_\_\_\_\_

**PROFESSOR:** \_\_\_\_\_

Produção Textual

## PRODUÇÃO DE TEXTOS NARRATIVOS

### O que é um Texto Narrativo?

Um texto narrativo é uma forma de escrita que conta uma história, real ou fictícia, em que se desenvolvem personagens, acontecimentos e cenários. A narrativa é um dos gêneros textuais mais antigos e versáteis, presente em lendas, mitos, romances, contos, fábulas, crônicas e até em relatos históricos. A principal característica do texto narrativo é a sequência de eventos, que se desenrolam ao longo do tempo e são organizados de forma lógica e coesa.



### Estrutura do Texto Narrativo

Um texto narrativo geralmente é estruturado em três partes principais:

#### 1. Introdução (ou Exposição):

- A introdução é o momento em que o autor apresenta os personagens, o cenário e a situação inicial da história. Essa parte prepara o leitor para os eventos que estão por vir, estabelecendo o contexto da narrativa.
- Dica: Ao escrever a introdução, é importante criar um gancho que desperte o interesse do leitor e o faça querer continuar lendo.

#### 2. Desenvolvimento (ou Conflito):

- No desenvolvimento, a história avança com o surgimento de conflitos, problemas ou desafios que os personagens precisam enfrentar. Esse é o coração da narrativa, onde a trama se desenrola e os personagens evoluem.
- Dica: Use diálogos, descrições detalhadas e ações dos personagens para tornar o desenvolvimento mais dinâmico e envolvente.

#### 3. Desfecho (ou Conclusão):

- O desfecho é a parte final da narrativa, onde os conflitos são resolvidos e a história é concluída. Aqui, o autor amarra as pontas soltas e proporciona uma sensação de fechamento ao leitor.
- Dica: Um bom desfecho pode surpreender o leitor, oferecer uma reflexão ou simplesmente fechar a história de maneira satisfatória.

EF89LP19

Produzir textos narrativos de diferentes gêneros, utilizando elementos da narrativa clássica e contemporânea, como personagens, tempo, espaço e conflito, para criar histórias coerentes, coesas e que despertem o interesse do leitor.



LOGO  
ESCOLA

NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Criando um Conto a Partir de Imagens

Cada aluno deve escolher uma imagem e, a partir dela, criar um conto. O conto deve incluir uma introdução que apresente os personagens e o cenário, um desenvolvimento onde a ação se desenrola, e um desfecho que resolva a história.

Após a escrita, os alunos devem ler seus contos para a turma, mostrando a imagem escolhida e explicando como ela inspirou a história.



F69LP27

Produzir textos narrativos considerando as características dos gêneros, tais como organização sequencial dos fatos, progressão temática e coesão textual.

PLAYGROUND  
LÚDICO



NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Narrativa Colaborativa - "Cadê o Fim?"

- Escrita Colaborativa: Divida os alunos em pequenos grupos de 4 ou 5. Cada grupo deve iniciar a escrita de uma narrativa curta. O primeiro aluno escreve o início da história e passa para o próximo, que deve continuar a partir do ponto onde o anterior parou. O processo continua até que todos no grupo tenham contribuído para a história.
- Conclusão: O último aluno do grupo deve escrever o desfecho da narrativa.
- Apresentação: Cada grupo apresenta sua história finalizada para a turma. Discutam como as ideias de diferentes autores influenciaram o rumo da narrativa.

Responda:

Como a contribuição de cada membro do grupo influenciou o desenvolvimento da história? Identifique momentos em que a direção da narrativa mudou devido às ideias de diferentes participantes.

---

---

---

---

Houve desafios ao tentar manter a coesão e coerência da narrativa com múltiplos autores? Como o grupo superou esses desafios para garantir que a história fluísse bem do início ao fim?

---

---

---

---



NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Criando um Personagem

- Desenvolvimento do Personagem: Cada aluno deve criar um personagem para uma história fictícia. Eles devem detalhar o nome, idade, características físicas, habilidades, pontos fracos e a história de vida do personagem.
- Escrita de uma Narrativa Curta: Com base no personagem criado, cada aluno deve escrever uma narrativa curta em que o personagem é o protagonista. A narrativa deve mostrar como as características do personagem influenciam suas ações e decisões na história.
- Apresentação: Os alunos podem desenhar ou ilustrar seus personagens, se desejarem, e apresentar a narrativa para a turma.

Nome do personagem: \_\_\_\_\_

Idade: \_\_\_\_\_

Características Físicas:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Habilidades: \_\_\_\_\_

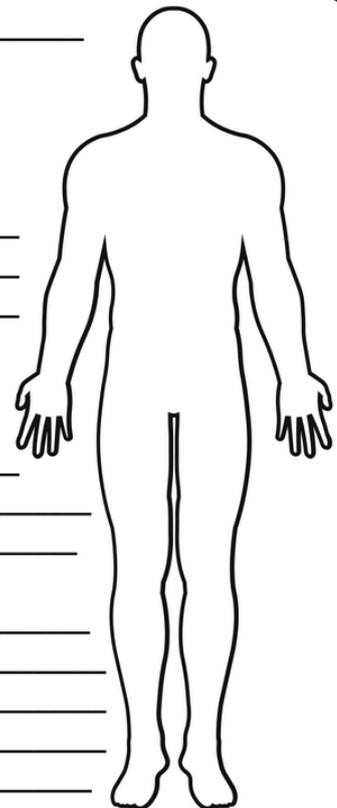
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pontos Fracos: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Breve história de vida: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



EF69LP27

Produzir textos narrativos considerando as características dos gêneros, tais como organização sequencial dos fatos, progressão temática e coesão textual.

PLAYGROUND  
LÚDICO



NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Estudo de Caso – Análise de um Discurso Político

Um discurso político histórico bastante conhecido é o "I Have a Dream" ("Eu Tenho um Sonho"), proferido por Martin Luther King Jr. em 28 de agosto de 1963, durante a Marcha sobre Washington por Empregos e Liberdade.

#### Contexto:

O discurso foi feito em frente ao Lincoln Memorial, em Washington, D.C., e se tornou um símbolo do movimento pelos direitos civis nos Estados Unidos. Martin Luther King Jr. falou sobre suas esperanças e sonhos de um futuro onde todas as pessoas, independentemente da cor de sua pele, pudessem viver juntas em harmonia e igualdade. Ele denunciou o racismo e a segregação racial que ainda eram prevalentes na sociedade americana da época.

#### Trecho do Discurso:

"Eu tenho um sonho que um dia esta nação se levantará e viverá o verdadeiro significado de sua crença: consideramos estas verdades como evidentes por si mesmas, que todos os homens são criados iguais."

"Eu tenho um sonho que um dia nas colinas vermelhas da Geórgia os filhos de antigos escravos e os filhos de antigos donos de escravos poderão sentar-se juntos à mesa da fraternidade."

#### Por que esse discurso é significativo?

"I Have a Dream" é significativo não apenas por seu conteúdo inspirador e sua poderosa retórica, mas também porque marcou um ponto de virada na luta pelos direitos civis nos EUA. A fala de Martin Luther King Jr. é frequentemente citada e estudada como um exemplo de discurso eficaz, que combina apelo emocional com uma clara chamada à ação, tudo em nome de uma causa justa.

EF89LP28

Analisar criticamente discursos políticos, identificando as estratégias argumentativas e persuasivas utilizadas e avaliando sua eficácia em influenciar o público.





**NOME:** \_\_\_\_\_

**SÉRIE:** \_\_\_\_\_ **TURMA:** \_\_\_\_\_

**PROFESSOR:** \_\_\_\_\_

Produção Textual

## INTERPRETAÇÃO E ANÁLISE CRÍTICA DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

### O que é a Interpretação de Textos Argumentativos?

Interpretação de textos argumentativos envolve a leitura atenta e crítica de um texto com o objetivo de compreender as ideias principais, os argumentos utilizados e a intenção do autor. É um processo que exige a identificação da tese do autor, a avaliação da qualidade dos argumentos e a reflexão sobre o impacto que esses argumentos podem ter sobre o leitor.



### Elementos Importantes na Interpretação de Textos Argumentativos

#### 1. Identificação da Tese:

- A tese é a opinião ou posição do autor sobre o tema abordado. Ela geralmente é apresentada na introdução do texto e orienta toda a argumentação que se segue.

#### 2. Reconhecimento dos Argumentos:

- Os argumentos são as razões que o autor apresenta para defender sua tese. Eles podem incluir dados, fatos, exemplos, citações de especialistas, e devem ser analisados quanto à sua relevância, lógica e consistência.

#### 3. Análise da Estrutura do Texto:

- Um bom texto argumentativo segue uma estrutura lógica e organizada. Identificar como o texto é estruturado – introdução, desenvolvimento, e conclusão – ajuda a entender como o autor constrói sua argumentação.

#### 4. Avaliação da Coesão e Coerência:

- A coesão diz respeito à maneira como as ideias estão conectadas no texto, enquanto a coerência se refere à lógica interna do argumento. Um texto coeso e coerente facilita a compreensão e aumenta a força dos argumentos.

#### 5. Identificação dos Recursos Persuasivos:

- Os autores utilizam diversas técnicas para persuadir o leitor, como apelo à emoção, uso de autoridade (citações de especialistas), analogias, e retórica. Analisar esses recursos ajuda a entender como o autor tenta influenciar a opinião do leitor.

EF89LP28

Interpretar e analisar criticamente textos argumentativos, identificando as estratégias persuasivas utilizadas, avaliando a qualidade dos argumentos e refletindo sobre a eficácia e a ética dos recursos utilizados pelo autor.



LOGO  
ESCOLA

NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Análise de Cartas Argumentativas Famosas

A "Carta do Chefe Seattle" é um famoso discurso que teria sido proferido pelo chefe indígena Seattle (ou Sealth) em 1854, em resposta a uma oferta do governo dos Estados Unidos para comprar as terras de seu povo. Embora a autenticidade e a forma exata do texto tenham sido questionadas e variem em diferentes versões, a mensagem central é amplamente reconhecida como um poderoso apelo à preservação da natureza e à crítica ao tratamento dos povos indígenas pelos colonizadores.

Aqui está um trecho amplamente difundido da "Carta do Chefe Seattle":

#### Carta do Chefe Seattle (Trecho):

*\*"Como é que se pode comprar ou vender o céu, o calor da terra? Essa ideia é estranha para nós. Se não possuímos a frescura do ar e o brilho da água, como é possível comprá-los?"*

*Cada pedaço desta terra é sagrado para meu povo. Cada folha brilhante de pinheiro, cada punhado de areia nas praias, a névoa nos bosques escuros, cada clareira e cada inseto zumbindo são sagrados na memória e na experiência do meu povo.*

*A seiva que corre nas árvores carrega as memórias do homem de pele vermelha. Os mortos do homem branco esquecem a sua terra natal quando partem para caminhar entre as estrelas. Os nossos mortos jamais se esquecem desta terra maravilhosa, pois ela é a mãe do homem de pele vermelha. Somos parte da terra e ela é parte de nós. As flores perfumadas são nossas irmãs; o cervo, o cavalo, a grande águia, são nossos irmãos. Os cumes rochosos, os sulcos úmidos das campinas, o calor do corpo do potro e o homem — todos pertencemos à mesma família."\**

EF89LP30

Utilizar técnicas de persuasão em diferentes gêneros textuais, adaptando a linguagem e os recursos argumentativos ao público-alvo e ao propósito comunicativo.

PLAYGROUND  
LÚDICO



# GABARITOS



Ficha de Análise crítica:

Qual é a tese principal defendida pelo autor no editorial?

A tese principal do editorial parece ser a necessidade de adotar estratégias para minimizar os riscos à saúde causados pela poluição do ar proveniente das queimadas.

Quais são os principais argumentos que o autor utiliza para sustentar sua tese?

O editorial apresenta várias recomendações para proteger a saúde, como aumentar a ingestão de líquidos, reduzir o tempo de exposição aos poluentes, utilizar máscaras e manter o ambiente interno ventilado e fechado durante horários de alta concentração de poluentes.

Que recursos persuasivos (ex.: apelo à emoção, uso de estatísticas, citações de especialistas) o autor utiliza para convencer o leitor?

O autor utiliza citações de especialistas, dados sobre os riscos à saúde, e recomendações do Ministério da Saúde para dar credibilidade ao texto. Além disso, o uso de termos técnicos e a explicação detalhada dos perigos da poluição ajudam a reforçar a seriedade do tema.

As fontes de informação utilizadas pelo autor são confiáveis e relevantes para o tema?

Sim, o texto cita o Ministério da Saúde e especialistas como Paulo Correa, presidente da Comissão de Tabagismo da Sociedade Brasileira de Pneumologia e Fisiologia, o que confere confiabilidade e relevância às informações apresentadas.

O texto é coeso e coerente? As ideias estão organizadas de maneira lógica?

O texto parece ser coeso e coerente, com as ideias apresentadas de forma clara e lógica. As recomendações são organizadas de maneira que o leitor possa facilmente entender e aplicar as sugestões para minimizar os riscos à saúde.

O autor considera e refuta contra-argumentos em seu texto? Como isso impacta a força da argumentação?

O texto aborda a limitação das medidas sugeridas, reconhecendo que muitas delas, como o uso de ar condicionado e purificadores, podem não ser acessíveis para toda a população, o que demonstra uma consideração pelas diferentes realidades sociais.

O editorial foi eficaz em persuadir você? Por quê?

Esta resposta é pessoal e dependerá da opinião de cada aluno. Eles devem refletir sobre se o editorial os convenceu a adotar as medidas recomendadas e justificar por que os argumentos e recursos persuasivos foram ou não eficazes.

EF89LP28

Interpretar e analisar criticamente editoriais e outros textos argumentativos, identificando as estratégias persuasivas e avaliando a eficácia dos argumentos apresentados.



# GABARITOS



NOME: \_\_\_\_\_

SÉRIE: \_\_\_\_\_ TURMA: \_\_\_\_\_

PROFESSOR: \_\_\_\_\_

Produção Textual

## ATIVIDADE

### Debate sobre Fake News

- Estudo de Fake News: Os alunos devem selecionar alguns exemplos de fake news que circularam na mídia ou nas redes sociais e discutir com a turma como essas notícias falsas foram criadas e disseminadas.
- Análise Crítica: Os alunos devem analisar os textos das fake news, identificando as técnicas argumentativas e persuasivas utilizadas para enganar o público. Eles devem discutir a ética desses textos e refletir sobre o impacto das fake news na sociedade.
- Debate em Classe: Após a análise, os alunos participam de um debate sobre como combater as fake news e a responsabilidade da mídia e das plataformas digitais na verificação de informações. Cada grupo deve defender uma posição, utilizando argumentos sólidos e baseados em fatos.

Análise:

Avalie a habilidade dos alunos em identificar as características das fake news e em discutir criticamente as estratégias utilizadas para enganar o público. Observe como eles defendem suas posições no debate, utilizando argumentos bem fundamentados.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

EF89LP28

Analisar criticamente fake news e outros textos manipulativos, identificando as estratégias argumentativas utilizadas e refletindo sobre seu impacto e ética.



# GABARITOS



1. Qual é o objetivo principal da campanha "Agosto Lilás"?

Os alunos devem identificar o objetivo central da campanha, que é sensibilizar e conscientizar a sociedade sobre a violência contra a mulher e promover a divulgação da Lei Maria da Penha.

2. Quais técnicas de persuasão são utilizadas na campanha?

Os alunos devem identificar e analisar as técnicas de persuasão, como apelo à emoção, apelo à ética e apelo ao medo. Eles devem explicar como essas técnicas são aplicadas para atingir o público-alvo.

3. Como a campanha "Agosto Lilás" utiliza imagens e slogans para transmitir sua mensagem?

Os alunos devem analisar as escolhas visuais e verbais da campanha, incluindo o uso de cores, símbolos e slogans, e discutir como esses elementos contribuem para o impacto da mensagem.

4. Quem é o público-alvo da campanha e como a mensagem é adaptada para esse público?

Os alunos devem refletir sobre quem a campanha pretende atingir (mulheres, homens, sociedade em geral) e como as mensagens são adaptadas para se conectar efetivamente com esse público.

5. A campanha aborda contra-argumentos ou apresenta soluções concretas para o problema?

Os alunos devem avaliar se a campanha apenas destaca o problema ou se também sugere ações concretas que podem ser tomadas para enfrentar a violência contra a mulher.

6. Qual é o impacto emocional da campanha sobre o público? Como ela procura sensibilizar as pessoas?

Os alunos devem analisar como a campanha busca sensibilizar o público por meio de relatos, imagens fortes ou narrativas que despertem empatia e indignação.

7. Como a campanha "Agosto Lilás" poderia ser melhorada para alcançar mais pessoas ou ter um impacto maior?

Os alunos devem propor melhorias na campanha, como novas estratégias de divulgação, inclusão de outros meios de comunicação, ou ajustes nas mensagens para torná-las mais eficazes.

EF89LP30

Utilizar técnicas de persuasão em diferentes gêneros textuais, adaptando a linguagem e os recursos argumentativos ao público-alvo e ao propósito comunicativo.



# **VOCÊ ESTÁ A UM PASSO DE TRANSFORMAR A EDUCAÇÃO DOS SEUS ALUNOS!**

**Parabéns por chegar até aqui! Agora que você teve a chance de explorar esta amostra, é fácil ver como o material de "Produção textual" para o Fundamental 2 pode impactar positivamente o futuro dos seus alunos.**

**Imagine o poder de um material completo, alinhado à BNCC, que não apenas educa, mas inspira e prepara seus alunos para os desafios que estão por vir.**

**Mas não precisa imaginar mais,  
você pode ter tudo isso agora!**

**PLAYGROUND  
LÚDICO**

# EXCLUSIVO

Por tempo limitado, estamos oferecendo uma promoção exclusiva para educadores comprometidos como você. Aproveite esta oportunidade única de garantir o material completo com um desconto especial que só está disponível aqui e agora.

**Não deixe para depois o que pode transformar a sua sala de aula hoje!**

"Clique no botão abaixo e tenha acesso imediato ao material completo de ~~R\$ 97~~ por apenas R\$ 58,90. Seus alunos merecem o melhor, e você merece uma ferramenta que facilita e potencializa o seu trabalho."

[Comprar com Desconto!](#)



**PLAYGROUND**  
**LÚDICO**